



Quinta da Ramila

· experiência dos sentidos ·

POLÍTICA DE QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE

A RAMILA POINT - TOURISM & AGRICULTURE LDA encara as boas práticas de sustentabilidade, não como uma obrigação, mas sim, como uma forma natural de estar.

Conscientes da importância de manter um desenvolvimento turístico sustentável e assumindo os princípios adotados especificamente na Carta Mundial de Turismo Sustentável, a RAMILA POINT - TOURISM & AGRICULTURE LDA, compromete-se a levar a cabo uma gestão sustentável das suas atividades, bem como, cumprir com os requisitos estabelecidos no referencial *Biosphere Standard for Holiday Rentals*, que inclui, entre outras coisas, os requisitos legais que regulam os efeitos gerados pela atividade turística. Assim sendo, baseamos todas as nossas políticas e valores nesse sentido e comprometemo-nos a:

- Motivar e formar os nossos colaboradores com ações de formação e consciencialização sobre os princípios do Turismo Responsável;
- Promover boas práticas ambientais;
- Participar em atividades externas e a informar tanto interna como externamente sobre os avanços e ações ambientais da empresa;
- Lutar contra a exploração sexual, ou qualquer outra forma de exploração e assédio comercial, em particular das crianças, adolescentes, mulheres e minorias;
- Incluir o compromisso de adotar medidas de acessibilidade para pessoas com incapacidade (sensoriais, físicas, intelectuais e psíquicas).

Um dos nossos principais objetivos é aperfeiçoar a gestão sustentável, assumindo os compromissos de melhoria contínua em todos os âmbitos da sustentabilidade: social, económica e ambiental, assim como a satisfação do cliente. Para isso, os futuros projetos terão em consideração os critérios de sustentabilidade e eficiência do uso dos recursos.



Quinta da Ramila

· experiência dos sentidos ·

VISÃO

Pretendemos dinamizar as atividades que se traduzam na valorização dos recursos, na partilha de conhecimentos, na valorização do património construído, agrícola, social e imaterial da comunidade.

MISSÃO

Proporcionar experiências mantendo rigorosos padrões de qualidade e de nível de serviço, tendo sempre presente as nossas responsabilidades sociais, ambientais e a sustentabilidade da empresa.

OBJETIVOS

- ✓ Promover a dinamização de eventos únicos e exclusivos;
- ✓ Valorização dos recursos locais para a decoração dos espaços e eventos;
- ✓ Divulgar o património cultural e histórico à comunidade local e aos visitantes;
- ✓ Proteger o património histórico, cultural e imaterial através de acções para a sua valorização e preservação, particularmente o património pelo qual a empresa é responsável;
- ✓ Tender para uma neutralização de emissões de carbono produzido pelas atividades da empresa;
- ✓ Sensibilizar e promover a protecção do ambiente através da divulgação de boas práticas.

Esta Política actualizar-se-á sempre que as circunstâncias o exigirem, adotando e publicando em ambos casos novos objetivos de sustentabilidade.

A GERÊNCIA
